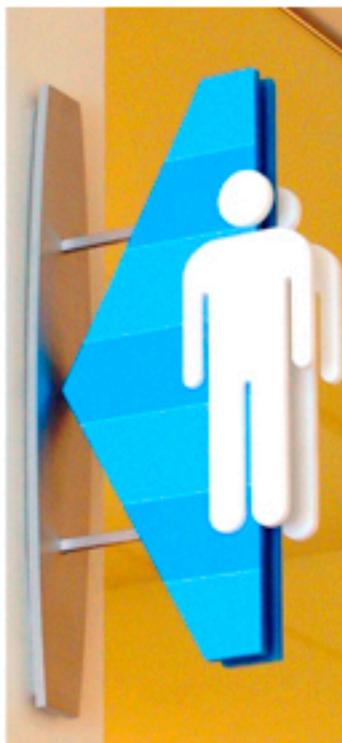


Guía de Uso de Señalética Creativa

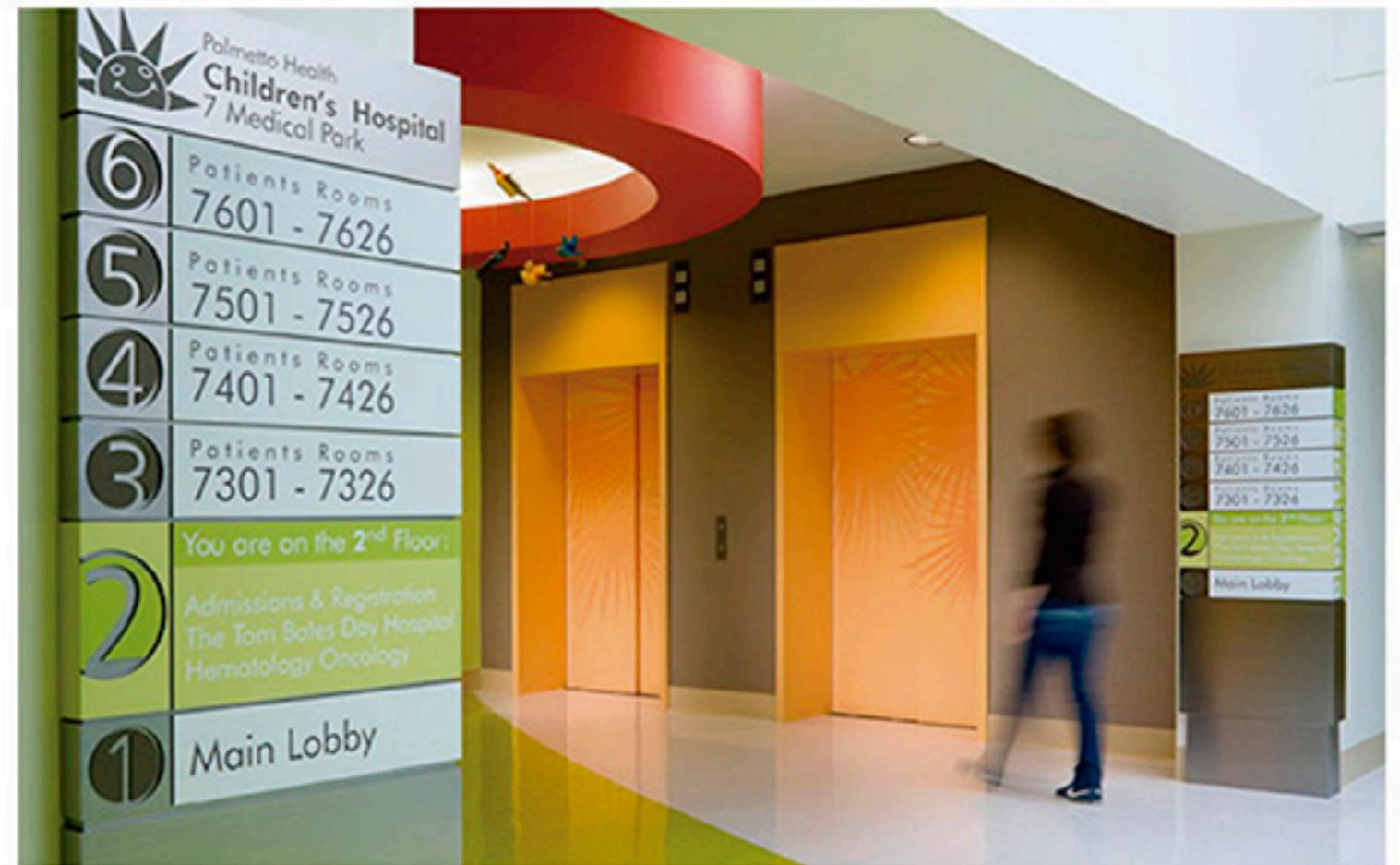


Señalización y Señalética Creativa

Señalización: Conjunto de símbolos universales utilizados para indicar acciones a tomar por los usuarios de espacios definidos y la localización de objetos invariables y atemporales en esos espacios. Utiliza señales preexistentes que no alteran el entorno ni requieren adaptaciones.

Señalética: Sistema de señales creado para hacer identificable y localizable un servicio u objeto dentro de un espacio determinado. Está enfocada al individuo y sus necesidades de orientación y acceso.

Señalética Creativa: Establece la imagen y armonía de flujo y presentación de bondades en espacios, integrando funciones precisas de comunicación, arquitectura y estilo ambiental para destacar la experiencia motivacional del usuario durante su estancia en tiendas, oficinas, corporativos, instituciones, etc.



Señalética Punto de Venta

Identificativa y direccional, muestra la personalidad de la Marca en su máxima expresión, permite crear señales originales, funcionales u ornamentales; Incentiva la compra; promociona y anuncia. Dirige al usuario hacia puntos específicos. Apta para señales permanentes y temporales.

Características:

- En Aluminio, ACM, Acrílico, PVC, MDF y Piel.
- Gráficos en Vinil, Calado, Iluminado, Etc.
- Aptos para todos los Sistemas de Sujeción
- Elementos Combinables y multimateriales
- Exclusivo para Interiores
- Ideal para Diseño experimental e innovador



Aplicaciones:

- Branding y Personalidad de Marca
- Identificación de Productos en estantes
- Promoción de Ofertas
- Áreas de Atención
(Cajas, Probadores, Atención al Cliente)
- Áreas de Servicio y Restringidas



Señalética Corporativa

Su función es informativa e identificativa, se utilizan para indicar secciones dentro de una oficina o edificio corporativo, transmiten formalmente la imagen de Marca del recinto y facilitan la circulación del transeúnte.

Características:

- En Acrílico, Aluminio, Acero, PVC, ACM, MDF, etc.
- Gráficos en Vinil, Grabado, Calado, etc.
- Aptos para todos los Sistemas de Sujeción
- Para interiores y Exteriores Techados

Aplicaciones:

- Identificación de Oficinas, Salas, Escritorios
- Sanitarios y Áreas de Servicio
- Áreas de Atención (Recepción, Informes)
- Buzones y Pizarrones Informativos
- Elementos de Acceso (Elevadores, Escaleras)
- Zonas comunes (Cafeterías, Jardines, áreas lúdicas)



Señalización de Protección Civil

Su función es regular las acciones del usuario en situaciones de contingencia; pueden prevenir, restringir u orientar. Su funcionalidad está basada en ubicación y legibilidad. Son señales fijas con signos universales.

Características:

- En Aluminio, Acero, Estireno, Acrílico.
- Gráficos en Vinil e Impresión Serigráfica
- Sujeción Adosado y de Bandera
- Para interiores y Exteriores
- Foto luminiscentes o Reflejantes



Aplicaciones:

- Accesos y Salidas de Emergencia
- Extintores
- Acción en Emergencias
- Áreas Restringidas
- Zonas de Trabajo
- Áreas de Riesgo Industrial



Señalética Numeraciones

Señalética identificativa, utilizada para destacar recintos y salones en ubicaciones consecutivas como zonas habitaciones, hospitales, universidades y corporativos. Consta de elementos personalizables en diseño y fabricación.

Características:

- En Aluminio, ACM, Estireno, Acrílico, PVC y MDF
- Gráficos en Vinil, Calado, Iluminado, Etc.
- Adosado y de Bandera
- Elementos Combinables y multimateriales
- Para Interiores y Exteriores
- Sistemas de Instalación intercambiables

Aplicaciones:

- Numeración Domiciliar y Hotelera
- Identificación de Piso
- Seriado de naves en Parques industriales
- Accesos en Recepciones corporativas
- Directorios Departamentales



Señalética para Estacionamientos

Su función es orientadora y direccional, apoya al usuario informando su posición dentro del estacionamiento y facilita la circulación para llegar de un punto a otro. Son señales fijas fuera del contacto del usuario, fabricadas en materiales de alta duración.

Características:

- En Aluminio y Acero
- Gráficos en Vinil
- Adosados, Colgantes y De Bandera
- Resistente a Intemperie, Humedad e Impactos
- Largo Tiempo de Vida



Aplicaciones:

- Directorios por Piso
- Zonas de Parqueo Visitantes, Proveedores, Discapacitados, etc.
- Flechas de Circulación y Movilización
- Cruces Peatonales
- Entradas, Salidas, Cambios de piso
- Secciones de Estacionamiento



Señalética para Zonas de Afluencia y Exteriores

Cumple funciones informativas y orientadoras. Es utilizada para indicar al usuario su ubicación con respecto a inmuebles, recintos y puntos de interés que lo rodean. Requieren ser señales fijas para dar mayor vida útil a su información. Fabricadas en materiales autosoportables.

Características:

- En Aluminio
- En Acero
- Gráficos en Vinil
- Sujeción de Autotransporte
- Resistente a Intemperie
- Largo Tiempo de Vida

Aplicaciones:

- Mapas de Ubicación
- Directorios Tipo Campus
- Identificación de Zonas
- Letreros de Bienvenida
- Orientación de Accesos



Sistemas de Sujeción y Ubicación

Adosado: Se nombra así cuando la mayor parte de la Señal va apoyada en un muro y está fija permanentemente. Ideal para señales identificativas de Marca, Directorios, Numeraciones y de Protección Civil.

Autotransporte: Se denominan así cuando la Señal se encuentra anclada o fija al piso mediante uno o dos postes; este sistema es utilizado por la señalética Tipo Monolito, Tótem y de Pedestal.

De Banda: Cuando la señal está sujeta a dos muros, columnas o postes perpendicularmente se denomina de Banda. Sistema utilizado para señalizaciones informativas y direccionales.



Sistemas de Sujeción y Ubicación

De Bandera: Se llama así cuando la señal está anclada perpendicularmente a un muro o columna, sujeta de un solo lado. Comúnmente utilizada para señales orientadoras e identificativas como áreas específicas y salones en interiores.

Colgante: Utilizada principalmente para señales direccionales en recintos con gran afluencia como Aeropuertos o Centros Comerciales, se distingue por estar suspendida y sujeta del techo, por lo tanto, exclusiva para interiores.

Estela de Identidad: Este no es un sistema de sujeción en sí, se denomina así a cualquier tipo de señal con volumen, generalmente utilizado para señales adosadas y de bandera. Ideal para Salones en Recintos y Numeraciones residenciales.



El Proceso de la Señalética Creativa

Cuando deseamos desarrollar un Sistema de Señalética Creativa podemos tomar en cuenta estos sencillos pasos:

Para saber cuántas y cuáles señales son necesarias:

1. Estudiar los planos de planta de Superficie
2. Definir la circulación u organización para el usuario
3. Enlistar señales una a una marcando sobre planos

Para el Diseño de la señales:

1. Identidad Corporativa (Colores, Estilo, Geometrías, Tipografías, Etc.)
2. Distintivos Visuales (Iconos, logotipos, etc.)
3. Textos (Distancias, Legibilidad, Economía Informativa, Contrastes)

Para la Realización y Renovación:

1. Creación de un Manual Señalético
2. Presupuestar costos
3. Identificar un Fabricante es Instalador capaz y eficiente





Juan de Dios Peza N° 115 Col. Obrera, Del. Cuauhtémoc, México D. F.
5741- 8065 / 6265- 0317
www.innovaciongraficapromos.com
www.innovaciongrafica.mx

**Todas las imágenes aplicadas en esta guía
son utilizadas con fines ilustrativos.*

